

Programm SwissFundraisingDay 2025: «Welt und Gesellschaft im Umbruch – Fundraising im Zeiten- und Generationenwechsel»

19. Juni 2025 | Kursaal Bern

<u>Zeit/Raum</u>	<u>Inhalt</u>	<u>Wer</u>
08.15-09.00	Eintreffen der Teilnehmenden	alle
09.00-09.15 (Arena, 5. OG)	Begrüssung	Hanspeter Bigler, Präsident Swissfundraising
09.15-10.15 (Arena, 5. OG)	Keynote I: Global Fundraising Trends / mit anschliessender Podiumsdiskussion	Emily Bracken, Daryl Upsall International
10.15-10.30	Raumwechsel	
10.30-11.45	Workshops	(1. Runde)
Arena (5. OG)	1) Global fundraising trends	Emily Bracken
Aare (4. OG)	2) Philanthropie im Wandel: Strategien für die Spender:innen von morgen	Alexander Schirm und Becky Gilbert
Szenario 2 (5. OG)	3) Bindung in herausfordernden Zeiten	Dorothea Bergler und Sabrina Hinder
Aare 1 (4. OG)	4) Erfolgsfaktoren in der Umsetzung von Plattformprojekten	Ursina Thöni und Christian Schipf
Aare 2 (4. OG)	5) Marke ist keine Kampagne	Rebecca Klee und Maria Steinbauer
Panorama 4 (6. OG)	6) Verantwortungsvolles Fundraising in der Praxis	Corina Bosshard und Sämi Berner
Panorama 2 (6. OG)	7) Consent With Impact	Jörg Arnold, Nyokabi Kahura, und Wouter Fransen

Szenario 1 (5. OG)	8) Community Fundraising digital gedacht	Petra Ming und Jürg Unterweger
Panorama 1 (6. OG)	9) Umfragen bei Spender:innen	Kees van der Plas und Liliane Eggli
Panorama 3 (6. OG)	10) Le mécénat a l'heure du «brand image» (<i>seulement le matin</i>)	Aitouna Despicht
Panorama 3 (6. OG)	10) Les clés du stewardship auprès des fondations (<i>seulement l'après-midi</i>)	Candice Turquet

11.45-13.15 **Mittagessen**

13.15-14.30 **Workshops** (2. Runde)

14.30-15.15 **Pause**

15.15-15.30 **Aus dem Verband**
News & Inputs Hanspeter Bigler und
Fabienne Schmidli

15.30-16.15 **Keynote II: Spenden und Glück**
(Arena, 5. OG) Dandan Pang, Berner
Fachhochschule

16.15-17.15 **Swissfundraising Awards**
(Arena, 5. OG) Präsentation der Kampagnen,
Abstimmung und Verleihung

17.15 **Apéro riche**

Der SwissFundraisingDay wird moderiert von Sara Taubman-Hildebrand.

Haupt-Sponsoren:



Post Advertising



Medienpartner:



persönlich

Co-Sponsoren:

